

Utrecht

Heart of Health

endorsement

Hoe kan je bijdragen aan een sterk merk Utrecht?

Een merk geeft inhoud en betekenis. Een sterk merk Utrecht verbetert onze concurrentiepositie. Dat laatste is belangrijker dan ooit, nu steden en regio's steeds harder met elkaar strijden om bedrijven en talenten aan te trekken. We werken dan ook continu aan een sterk, onderscheidend profiel. Dat doen we niet alleen. Utrecht maken we samen. Doe je mee?

Sticker Utrecht Heart of Health

Het endorsementlogo is een keurmerk dat je toevoegt aan je eigen uitingen opgemaakt in je eigen stijl. Het is dus geen afzenderlogo maar een toevoeging dat jouw project en het merk Utrecht versterkt.

De endorsement-sticker is beschikbaar in diverse kleurvarianten. Je mag kiezen welke kleur het beste bij jouw uiting past. De gekleurde varianten zijn voor primair gebruik. De zwart-wit varianten zijn secundair (fall-back optie).



Is jouw project on brand?

Versterkt jouw project het profiel van Utrecht voor de zakelijke markt? Oftewel, is jouw project on brand? Laat je project dan in de context van Utrecht zien.

Dat doe je door, bijvoorbeeld:

- > een alinea over Utrecht toe te voegen aan je projectinformatie
- > foto- of videomateriaal over Utrecht te gebruiken

Het merkverhaal en beeldmateriaal is te vinden in de Utrecht Toolkit.

Daarnaast kan je aan je uitingen de sticker van Utrecht Heart of Health toevoegen. Dit document voorziet je van alle richtlijnen.

Utrecht- sticker

Binnen de stijl van Utrecht Heart of Health is een endorsementsticker ontwikkeld. Endorsement betekent zoiets als goedkeuring, onderschrijving. We noemen de endorsementsticker van Utrecht Heart of Health kortweg de Utrecht Heart of Health sticker. Deze sticker is geen afzender, maar een keurmerk dat je toevoegt aan je uiting. De uiting maak je op binnen je eigen huisstijl en met je eigen merk als afzender. Met de toevoeging van de sticker maak je visueel dat jouw project het merk Utrecht versterkt richting zakelijke doelgroepen en – andersom – dat het merk Utrecht jouw project onderschrijft. Hier lees je de praktische richtlijnen voor het gebruik van de Utrecht Heart of Health sticker.

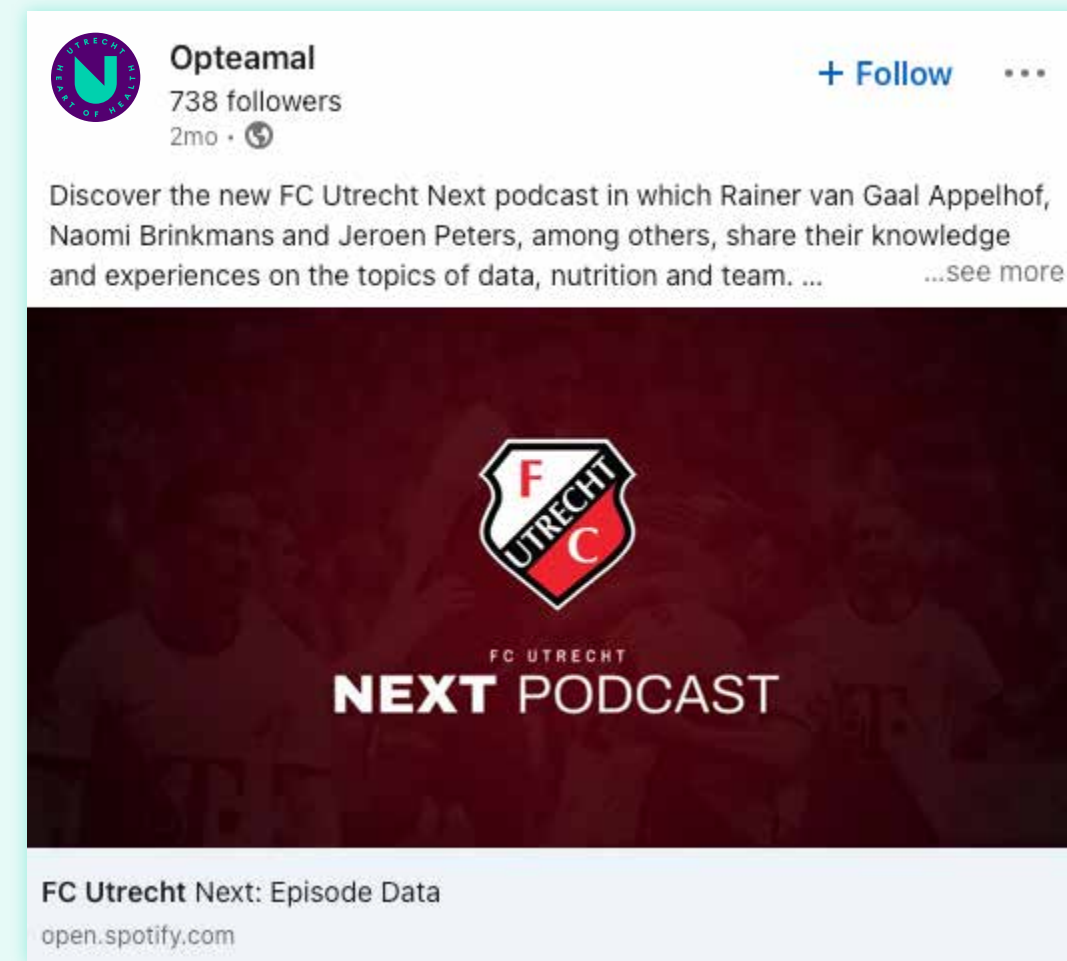
N.B. Gebruik van de Utrecht Heart of Health sticker is enkel toegestaan met goedkeuring van Utrecht Marketing.

Richtlijnen voor gebruik

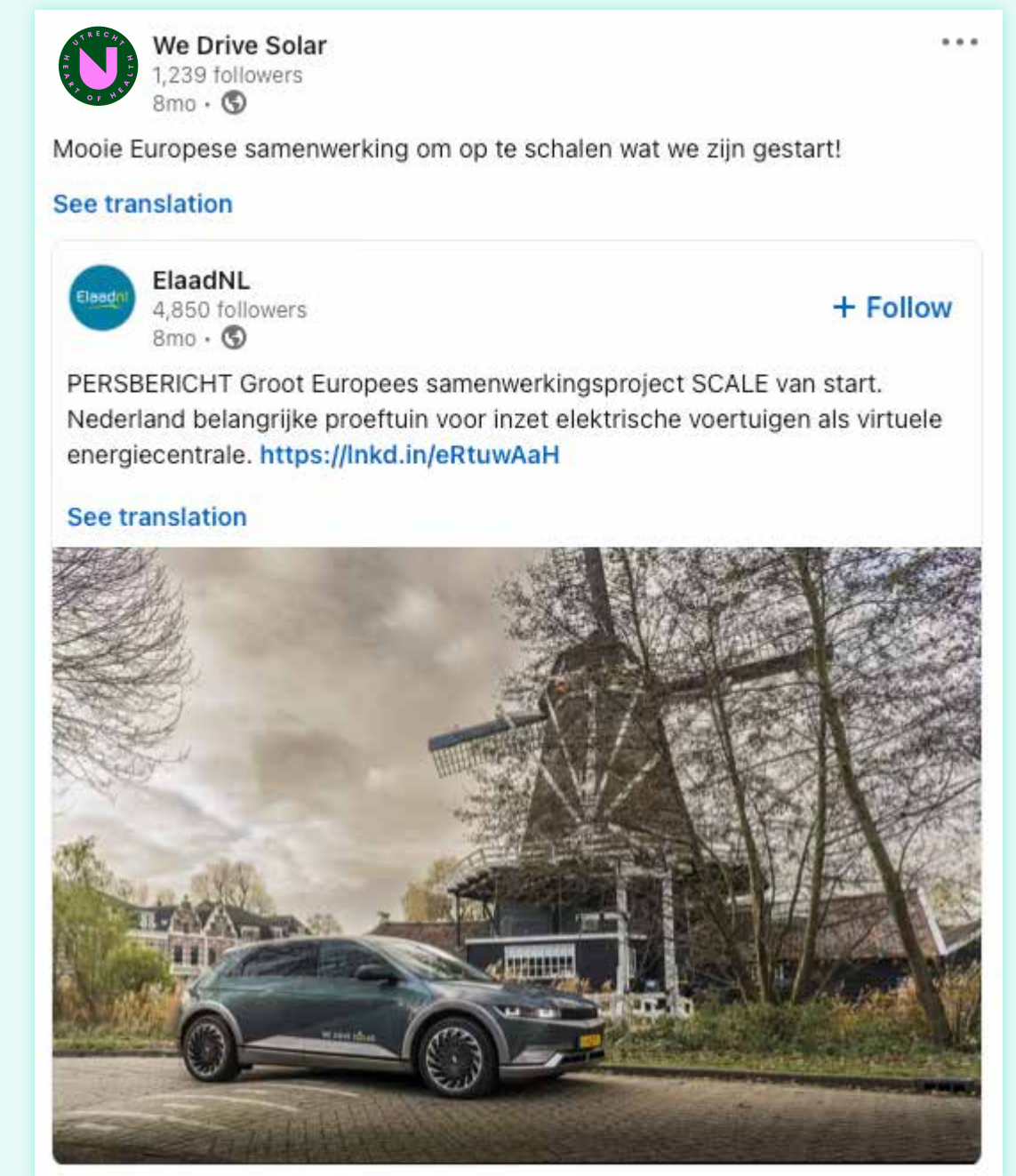
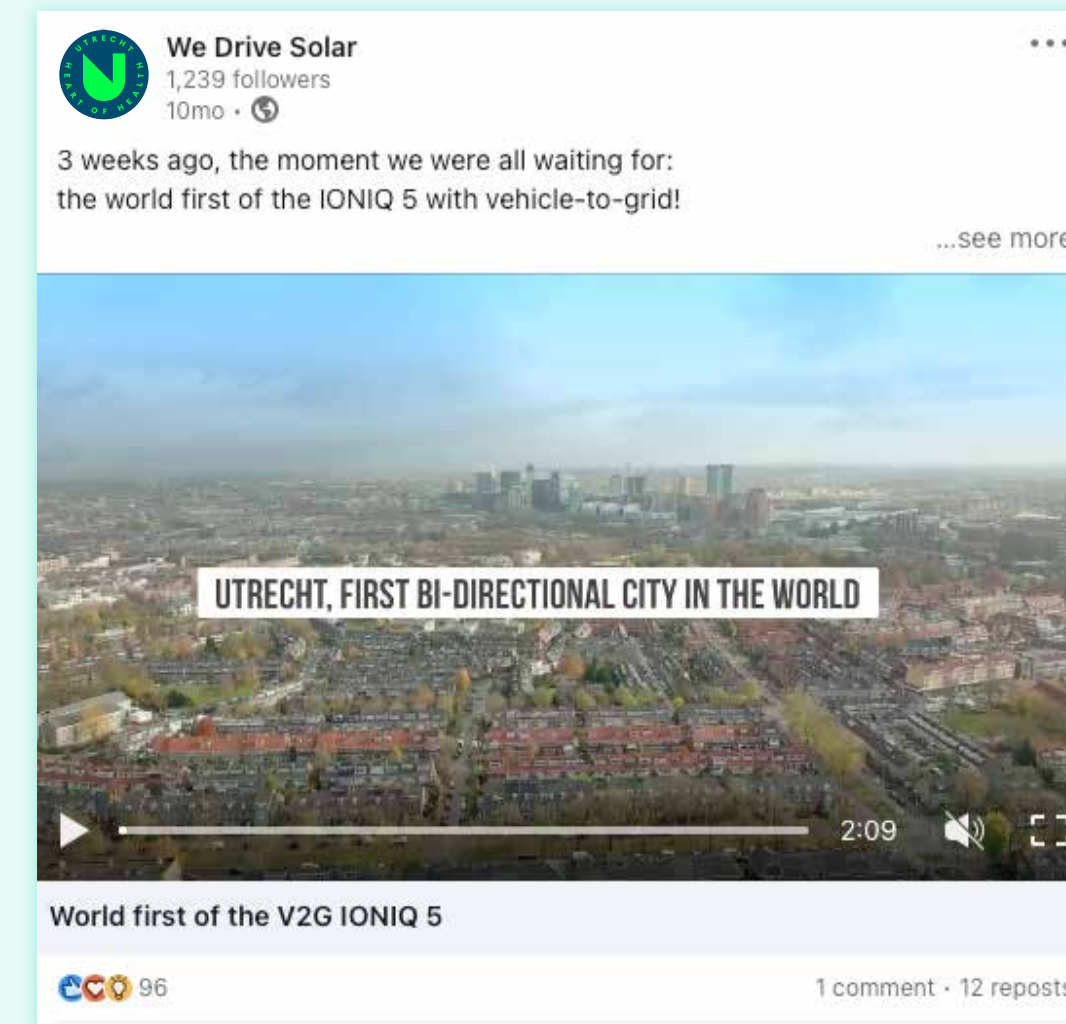
De Utrecht Heart of Health sticker mag overal worden geplaatst op de uiting. Er zijn enkele voorwaarden.

- › De sticker mag niet aflopend worden geplaatst.
- › De sticker mag niet worden opgenomen in een sponsorbalk.
- › Let op dat het contrast tussen de achtergrond en de sticker goed is.
- › De grootte van de sticker is vrij. Dit hangt af van de uiting waarop de sticker wordt geplaatst. Leesbaarheid is hierbij het criterium.
- › Zorg ervoor dat het onderscheid tussen afzender en endorsement (= sticker) duidelijk is.

Op de pagina's hierna volgen nog meer voorbeelden.



A



B

Richtlijnen voor gebruik

A: Social Media posts. Er kan hier gebruik gemaakt worden van de verschillende kleuren sticker.

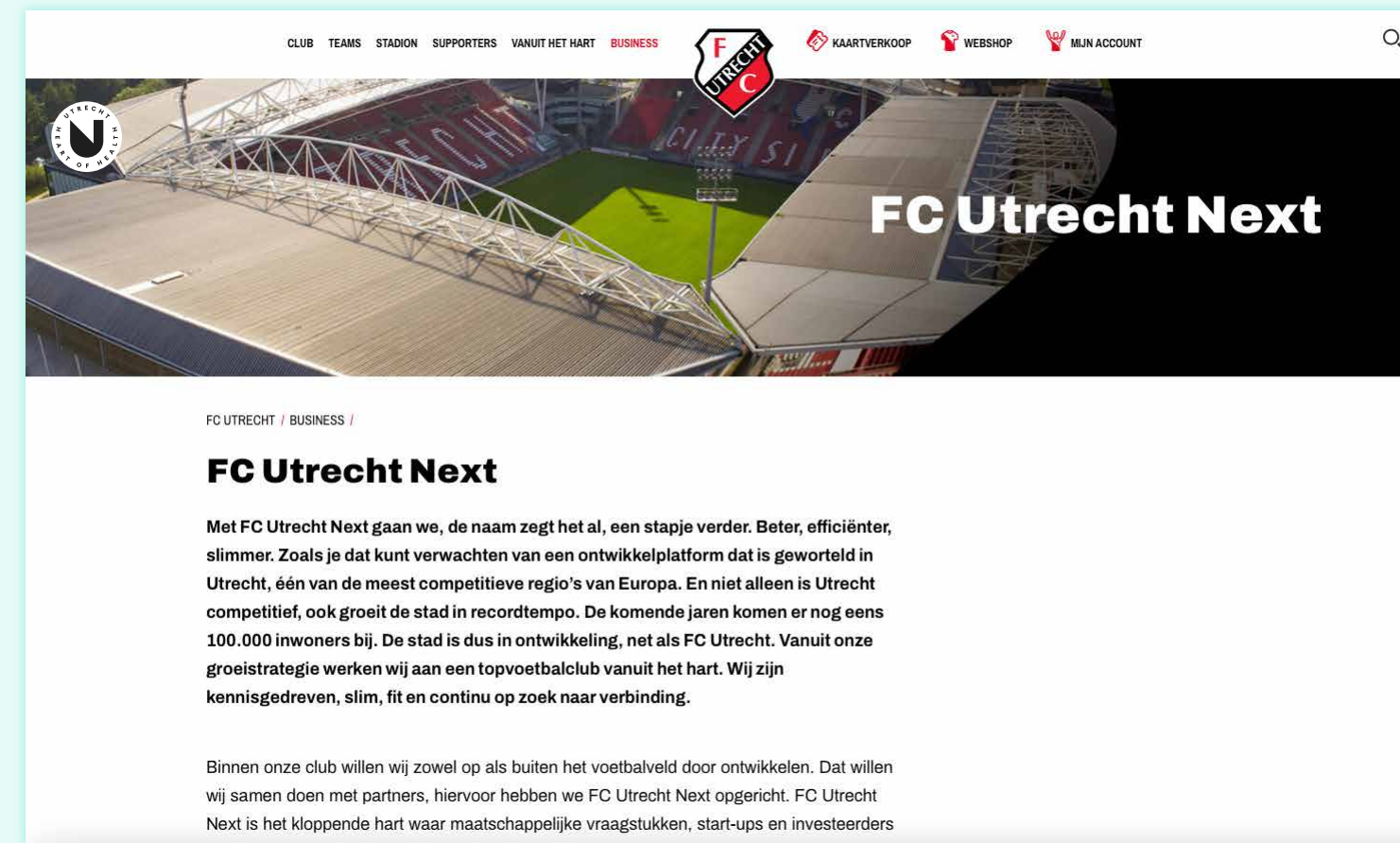
B: Er is ruimte voor de sticker op de afbeelding. De logo-balk onderin blijft er voor de logo's.

C: FC Utrecht Next website. Bovenin, daar waar de afbeelding staat is een mooie ruimte voor het gebruik van de sticker.

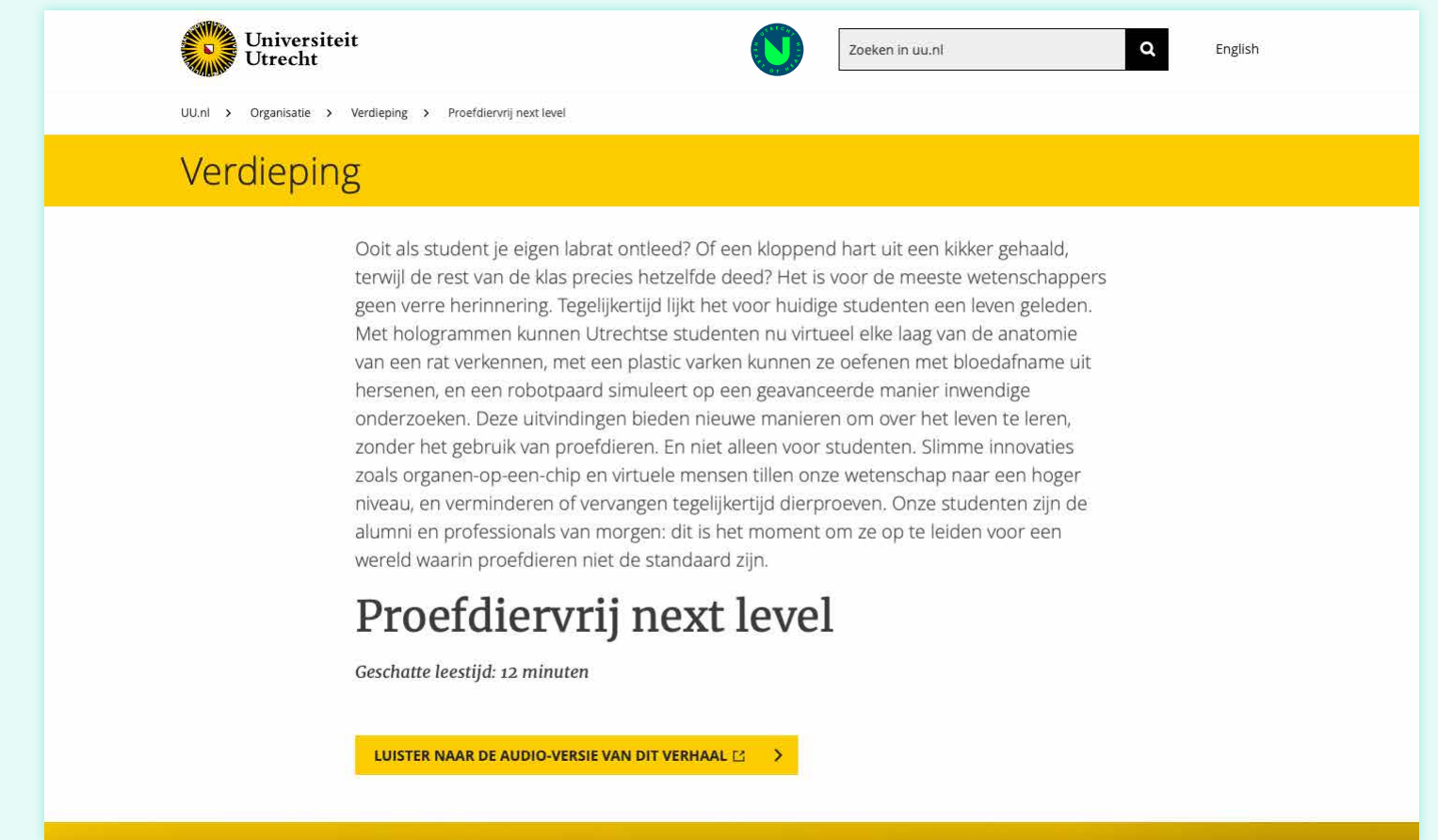
D: UU proefdiervrij next level website. Hier is het voorstel om de sticker bovenin te plaatsen. Net wat kleiner dan het Utrecht Universiteitslogo.

E: Bij de 'We drive solar' afbeelding kan bijvoorbeeld de variant 'roze op donkergroen' gebruikt worden.

F: Rechtsbovenin is een mooie ruimte voor de sticker.



C



D



E



F

Contact

Heb je vragen of wil je meer informatie over de over de stijl van Utrecht Heart of Health neem dan contact met ons op via: huisstijl@utrechtmarketing.nl